

ПРЕСС-РЕЛИЗ

2-7 июня 2019 г.

Черному морю помогут детская забота и доброта

В начале июня в сети семейных курортов Alean Family Resort Collection прошел масштабный экологический фестиваль «Выпусти рыбку».

Семейные курорты Alean Family Resort Collection расположены в самых популярных у туристов городах черноморского побережья: Анапе, Геленджике и Сочи. Идея проведения фестиваля родилась из любви к Черному морю и стремления сохранить природу для будущих поколений.

*- Экологическая концепция нашей компании подразумевает использование энергосберегающих технологий, бережное отношение к окружающей среде и целый комплекс природоохранных мероприятий. Углубляясь в изучение экологических проблем Черного моря, мы поняли, что для сохранения экологии необходимо проводить большую просветительскую работу с детьми. Нужно изменить взгляд детей на окружающую природу, показать им, как устроено море и экосистема побережья, научить заботиться о флоре и фауне, - поясняет **бренд-менеджер сети семейных курортов Alean Family Resort Collection Светлана Макарова.***

Впервые эколого-просветительская акция «Выпусти рыбку», организованная совместно с Международным экологическим фондом «Чистые моря», прошла в начале лета 2018 года на территории всех курортов сети. Она собрала множество восторженных отзывов и в этой связи было принято решение о проведении в 2019 году масштабного экологического фестиваля. 2 июня он стартовал в Сочи, 4 июня продолжился в Геленджике и завершился 7 июня в Анапе.

Самым запоминающимся моментом каждого фестивального дня был выпуск в реки, впадающие в Черное море, Мзымту, Пшаду и Кубань, мальков рыб ценных пород и экскурсии на рыбоводные заводы. Всего за время акции было выпущено 3500 мальков черноморского лосося и русского осетра, которые подрастут и естественным образом заплывут в море, чтобы пополнить популяцию своего вида.

На территории курортов были развернуты исследовательские станции, которые участники посетили во время увлекательного и познавательного квеста. Дети участвовали в эко-уроке, ставили опыты и эксперименты, узнавая необычные подробности о строении Черного моря и жизни его обитателей. Каждый день завершался торжественной церемонией награждения участников и удивительным песочным шоу.

В фестивале «Выпусти рыбку-2019» приняли участие более 300 гостей семейных курортов Alean Family Resort Collection, порядка 200 из них – дети.

Участницей фестиваля стала **заместитель министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Лолита Авдеева**. Своими впечатлениями она поделилась во время пресс-конференции, которая состоялась 7 июня в Alean Family Resort & Spa Doville 5*.

- Организация и проведение таких социально значимых мероприятий, как экологический фестиваль «Выпусти рыбку» позволяет не только привлечь дополнительный турпоток на курорты края, но и воспитать в подрастающем поколении ответственность, любовь к природе, научить их заботиться об окружающем мире. Реализация данного проекта нашими давними надежными партнерами – это показатель социальной ответственности бизнеса, который заботится не только о развитии отдельных пространств, но и о культуре туризма. Уверена, что у этого проекта большое будущее и хочу пожелать организаторам фестиваля дальнейших успехов в проведении таких значимых для курортов региона событий, а также новых интересных идей и продуктивных проектов, - сказала заместитель министра.

Также в пресс-конференции по итогам фестиваля «Выпусти рыбку», посвященной экологическому просвещению и развитию событийного туризма, приняли участие заместитель главы администрации города-курорта Анапа Сергей Петров, заместитель генерального директора Международного экологического фонда «Чистые моря» Анна Субботина, заместитель директора ФГБУ «Государственный заповедник «Утриш» Олег Козырев и управляющий Alean Family Resort & Spa Doville 5* Игорь Огурцов.

- Эта акция проводится уже второй год подряд и пользуется большой популярностью у наших гостей. Образовательный, познавательный семейный досуг – это настоящий тренд последних лет. Бронируя отель, туристы обращают большое внимание не только на условия проживания и качество питания. Они интересуются количеством и тематикой анимационных программ и делают выбор в пользу образовательных и развивающих активностей. Поэтому развитию этого направления мы уделяем большое внимание, а акцию «Выпусти рыбку» планируем проводить ежегодно, - отметил Игорь Огурцов.

Проект «Выпусти рыбку» стал победителем VII Всероссийской Ежегодной Программы «Лучшие социальные проекты России» 2018-2019 гг.